

Тема 2.

АНАЛИЗ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

2.1. Выполнение плана по добыче рыбы

План добычи рыбы и выпуска продукции – важнейшая часть комплексного плана экономического и социального развития предприятия, и от степени его выполнения зависит выполнение плана по реализации продукции и другим количественным и качественным показателям работы предприятия.

Основные задачи анализа выполнения плана предприятий по добыче рыбы следующие:

- выявление отклонений от плана по общему объему вылова, видам сырья и способам лова;
- выявление и изучение факторов, повлиявших на отклонение от плана;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

При анализе необходимо изучить выполнение плана по добыче рыбы, добыче других водных биоресурсов и производству рыбной продукции каждым промысловым судном, группами судов и предприятием в целом. Должны быть определены и изучены факторы, влияющие на эффективность использования флота и других добывающих средств. К таким факторам, например, относятся режим работы судов, отражающий использование судами календарного фонда времени и его основы – промыслового времени; интенсивность промысла, характеризующая продуктивность сырьевой базы районов промысла, уровень организации промысловой работы и технический уровень средств механизации процесса добычи на каждом производственном участке.

Основным материалом для анализа выполнения плана добычи рыбы является статистический отчет об улове и приеме рыбы, добыче других водных биоресурсов и производстве рыбной продукции.

Исходным документом, определяющим хозяйственную деятельность судов, является годовой план, составленный на основании

нормативов по эксплуатации флота рыбной промышленности. Установленные в нем показатели должны соответствовать годовому плану предприятия по флоту.

В плане дается задание по количественным и качественным показателям работы судна, которые подразделяются на эксплуатационные, производственные, трудовые и экономические. Одним из основных показателей использования судна являются показатели использования его во времени:

- коэффициент эксплуатационного времени $K_{э.в}$ определяется отношением времени эксплуатации $T_{э}$ (судо-сутки) к общему времени T_k (судо-сутки).

$$T_{э.в} = T_{э}/T_k.$$

Под календарным временем подразумевается время пребывания судна в хозяйстве независимо от того, было ли оно в числе действующих или недействующих, использовалось или не использовалось по прямому назначению. Таким образом, календарное время – это общее количество календарных судо-суток в отчетном периоде, в течение которых суда числились на балансе или находились в аренде у предприятия в отчетном периоде. Календарное время служит для определения среднесписочного числа судов. Для этого общее количество календарных судо-суток по всем судам за отчетный период делится на календарное число суток в том же периоде. Среднесуточное число судов определяется с одним десятичным знаком.

Под эксплуатационным временем понимается календарное время за вычетом календарных суток вне эксплуатации, то есть затрат времени на все виды ремонта, включая консервацию; коэффициент внеэксплуатационного времени $K_{внэ}$ определяется отношением количества календарных судо-суток вне эксплуатации к общему календарному времени:

$$K_{внэ} = T_{внэ}/T_k,$$

или

$$K_{внэ} = (T_k - T_{э})/T_k,$$

где $(T_k - T_э)$ – количество судо-суток вне эксплуатации;
 $T_{внэ}$ – внеэксплуатационное время.

- коэффициент стояночного времени $K_{с.в}$ определяется делением затрат времени нахождения судна в порту $\sum T_c$, связанного с погрузочно-разгрузочными работами, простоями по метеорологическим и другим причинам, на время эксплуатации:

$$K_{с.в} = \sum T_c / T_э.$$

При составлении плана работы флота время нахождения судна в порту под грузовыми и вспомогательными работами определяется в зависимости от типа судов в соответствии с утвержденными нормативами времени по погрузке и выгрузке;

- коэффициент морского времени $K_{м.в}$ определяется делением затрат времени нахождения в море T_m на время эксплуатации:

$$K_{м.в} = T_m / T_э;$$

- коэффициент времени нахождения судна на промысле $K_{пр}$ определяется отношением промыслового $T_{пр}$ к эксплуатационному времени:

$$K_{пр} = T_{пр} / T_э.$$

Под промысловым временем понимается полное время нахождения судна на промысле, в том числе: затраты времени на лов T_l , стоянки судов у приемных судов (плавбаз) под грузовыми операциями $T_{п.б}$, простои $T_{п.с}$ в ожидании приемно-транспортных судов, ремонт орудий лова, простои по гидрометеорологическим причинам $T_{м.п}$ и прочее время $T_{проч}$, не использованное на лов.

Таким образом, время нахождения добывающих судов на промысле $T_{пр}$ складывается из следующих элементов:

$$T_{пр} = T_l + T_{п.б} + T_{п.с} + T_{м.п} + T_{проч};$$

- коэффициент ходового времени K_x определяется отношением времени переходов на промысел и обратно $T_{п.о}$ к эксплуатационному времени:

$$K_x = T_{п.о}/T_{э}.$$

Время переходов судов каждого типа при планировании работы флота $T_{п.о}$ определяется делением кратчайшего расстояния от порта базирования до района промысла l в милях на норматив средней эксплуатационной скорости судов этого типа v в узлах:

$$T_x = 2l (v \cdot 24);$$

- коэффициент времени лова K_l определяется отношением времени на лову ко времени нахождения судна на промысле:

$$K_l = T_l/T_{пр}.$$

Перечисленные показатели характеризуют использование судна во времени, то есть являются показателями экстенсивности эксплуатации флота.

Для характеристики степени эффективности производственного процесса на судах используют показатели интенсивности эксплуатации судна:

- объем вылова на среднесписочное судно, который определяется делением общего объема вылова всех судов за определенный календарный период времени (год, квартал, рейс и т. д.) на среднесписочное число судов в том же периоде;

- объем вылова за судо-сутки промысла по группе однотипных судов устанавливают делением общего вылова этих судов на число судо-суток нахождения на промысле.

Объем вылова за одно траление – это частное от деления объема вылова тралом за определенный период времени на количество тралений в том же периоде по данным оперативно-технической отчетности.

Объем вылова за 1 час траления определяется делением объема вылова тралом на количество часов траления.

Выпуск продукции за сутки промысла определяется отношением всех видов продукции, выработанной за судо-сутки, к количеству судо-суток нахождения на промысле. Выпуск продукции за сутки лова находят делением выпуска всех видов выработанной продукции на число судо-суток лова.

Коэффициент использования технологического оборудования судна K_t определяется степенью загрузки оборудования:

$$K_t = P_n / T_{прМ},$$

где P_n – количество выработанной продукции;

M – техническая производительность технологического оборудования, т/сут.

Коэффициент выхода продукции устанавливают делением фактического выпуска всех видов пищевой и непищевой продукции в одноименных единицах измерения на общий объем вылова в тех же единицах.

Коэффициент разделанной рыбы в общем выпуске пищевой продукции определяется делением суммы выпуска разделанной, охлажденной, мороженой, соленой рыбы, филе и консервов (τ) на количество всей пищевой продукции, включая консервы.

Величину резервов, не использованных добывающим флотом, как и сверхнормативные потери, выявляют путем факторного анализа работы отдельных типов судов. Отклонение фактического выхода продукции от установленного плана рассчитывают последовательно по каждой из причин отклонения.

К технико-экономическим показателям судов относятся:

- коэффициент использования грузоподъемности судна для транспортных и обрабатывающих судов, его определяют делением фактически перевезенного количества грузов за данное число рейсов (возвращений в порт) на количество грузов, которое должно быть перевезено по нормам, указанным в нормативах по эксплуатации флота. Это важнейший показатель транспортной работы

судна, кроме того, определяется объем транспортной работы, выполняемой судом в тонно-милях, то есть с учетом дальности перевозок. Для добывающих судов коэффициент использования грузоподъемности (коэффициент грузоподъемности, коэффициент загрузки) – это частное от деления общего количества перевезенных грузов в порт на расчетную грузоподъемность судна;

- коэффициент балластного пробега судна определяют делением тонно-миль балластного пробега к общему количеству тонно-миль пробега судна.

Среднесуточная производительность на 1 т грузоподъемности W определяется по типам судов, видам перевозок по формуле:

$$W = Qv\epsilon_{\chi} \text{ или } W = l / (l / Qv + 2\alpha/M),$$

где Q – коэффициент использования грузоподъемности;

v – эксплуатационная (валовая) скорость, миль/сут.;

ϵ_{χ} – коэффициент ходового времени с маневрами и задержкой в пути;

l – средняя дальность перевозок грузов, миль;

α – средняя грузоподъемность судна на стоянках в порту, т;

M – среднесуточная валовая интенсивность грузовых работ в портах, т.

Пример. Коэффициент использования 1 т грузоподъемности 90 %; эксплуатационная суточная скорость судна 680 миль; коэффициент ходового времени 0,7; производительность за сутки эксплуатации W составит 428,4 т/миль $(0,9 \cdot 680 \cdot 0,7)$. С учетом средней дальности перевозок грузов 350 миль, средней грузоподъемности судна на стоянках в порту 1000 т, среднесуточной валовой интенсивности грузовых работ в порту 8500 т W составит 433,8 т/миль $[350 / (350 / 0,9 \cdot 680 + 2 \cdot 1000 / 8500)]$.

Продолжительность эксплуатационного периода транспортного флота определяется с учетом его технического состояния, организации технического обслуживания, ремонта, а также потерь эксплуатационного времени в связи с постановкой судов в ожидании ремонта.

Помимо перечисленных показателей, для анализа работы флота могут быть использованы вспомогательные показатели: средняя дальность рейса, средняя дальность перевозки 1 т груза, средняя скорость судна, среднее количество грузов, перевезенных за рейс, и др.

Среднюю эксплуатационную скорость v хода судна находят путем деления пройденного пути L на время перехода судна из порта в районы промысла и обратно ($T_{п.о}$):

$$v = 2L/T_{п.о}$$

Среднюю продолжительность рейса находят как отношение суммарного числа судо-суток нахождения судов в море на число законченных рейсов.

Продолжительность рейсооборота определяется количеством судо-суток от начала погрузки снабжения перед выходом в рейс до окончания выгрузки рыбопродукции в порту по возвращении из рейса; средняя продолжительность рейсооборота – по выполненным за год законченным рейсам на количество рейсов.

Показатель сезонности вылова (%) – это разность между наибольшими и наименьшими значениями вылова или среднее линейное отклонение, то есть средняя величина отклонения вылова от средней арифметической, взятая без учета алгебраического знака.

Время работы на лову является основной частью производственных затрат промыслового периода, они составляют около 80 % промыслового времени. В общем виде производственный цикл лова состоит из следующих этапов работы: спуск орудий лова, процесс лова, выборка орудий лова на судно, освобождение орудий лова от рыбы. Отношение времени процесса лова T_l ко всему циклу $T_{ц}$ называется коэффициентом непрерывности лова $K_{н.л}$.

$$K_{н.л} = T_l/T_{ц}$$

Чем выше коэффициент непрерывности лова, тем больше объем вылова. Сокращение длительности увеличения количества циклов

в течение промысловых суток способствует увеличению объема вылова.

На эффективность добычи рыбы промысловыми судами влияют увеличение времени по лову и интенсивность промысла – вылов за час траления. Время нахождения судов на лову зависит от многих факторов, в том числе от размещения флота по районам промысла и их удаленности от портов базирования, гидрометеорологических условий, своевременного обеспечения судов транспортными средствами, пропускной способности портов и судоремонтных предприятий.

2.2. Выполнение плана по производству продукции рыбообработывающим предприятием

Показателями объема продукции предприятий в стоимостном выражении являются:

- товарная продукция в оптовых ценах предприятий;
- товарная продукция в оптовых ценах предприятий, принятых в плане, с выделением продукции высшего качества;
- товарная продукция с учетом выполнения заданий и обязательств по поставкам;
- валовая продукция в оптовых ценах предприятия.

Товарная продукция – это вся рыбопродукция, подготовленная к отпуску (реализации) на сторону за пределы предприятия, включая рыбную продукцию, выработанную на добывающих, рыбопромысловых плавучих базах в районах океанического лова. Стоимость товарной продукции отличается от стоимости реализованной продукции на сумму изменения остатков нерезализованной продукции на начало и конец отчетного периода.

Взаимосвязь между товарной (ТП) и реализованной продукцией (РП) можно выразить формулами:

$$ТП = РП + Ок.г - Он.г,$$

$$РП = ТП + Он.г - Ок.г,$$

где Он.г – остаток продукции на начало года;

Ок.г – остаток продукции на конец года.

Реализованная продукция включает стоимость всей готовой рыбной продукции, рыбных консервов и товарных полуфабрикатов, выработанных и отгруженных сбытовым или непосредственно торгующим организациям, а также стоимость продукции, переданной для дальнейшей переработки другим предприятиям или рыболовецким колхозам, средства за которую поступили на расчетный счет; стоимость рыбной продукции, выработанной из товарного полуфабриката, полученного от других предприятий или сбытовых организаций, которая была отгружена и средства за которую поступили на расчетный счет предприятия.

В реализованную, товарную и валовую продукцию не включается ни в стоимостном, ни в натуральном выражении продукция, которая по своим качествам не соответствует установленным ГОСТам и техническим условиям.

Валовая продукция включает товарную продукцию, стоимость неоплаченного переработанного сырья заказчика и внутрискладской оборот. Разница в приросте (+) или убыли (-) остатков незавершенного производства в состав валовой продукции не включается. Внутриваловой оборот, включаемый в валовую продукцию, представляет собой стоимость рыбы, полуфабрикатов, произведенных на самом предприятии и предназначенных для переработки в другом его цехе.

Указанный порядок учета валовой продукции на предприятиях рыбной промышленности установлен вследствие специфики рыбной промышленности, перерабатывающей сырье как собственной добычи, так и принимаемое от рыболовецких колхозов.

В системе рыбного хозяйства имеются не только рыбопромышленные предприятия, но относящиеся к другим отраслям, такие как судоремонтные, судостроительные, лесобработывающие и пр. Валовую и товарную продукцию этой группы предприятий учитывают как продукцию той отрасли, к которой относятся производства.

Полуфабрикаты – это продукция, прошедшая часть производственной обработки и отвечающая стандартам и техническим

условиям. Она может быть подвергнута дальнейшей обработке. Если полуфабрикаты отпускаются другим предприятием, то они учитываются как готовая продукция.

Незавершенное производство – это продукция, изготовление которой не закончено, и продукция, которая не принята ОТК и не сдана на склад готовой продукции. Незавершенным производством считают также остатки рыбопродукции (охлажденной, мороженой и т. п.) на предприятии и предназначенной для выработки консервов, копченой, кулинарной и другой продукции.

Если продукция выработана и учтена на предприятии (готовая), на том же предприятии вновь переработана в другой вид продукции, то стоимость переработанной рыбопродукции как внутризаводской производственный оборот исключается из валовой и товарной продукции и продукции в натуральном выражении за отчетный период и с начала года и включается во вновь переработанную продукцию.

Продукция рыбообрабатывающей отрасли анализируется:

- по укрупненным группам, к которым относится пищевая рыба, рыбные консервы, непищевая продукция, продукция вспомогательных цехов, прочая продукция;

- по видам обработки, например, рыба холодного и горячего копчения, мороженая, вяленая и др.;

- по видовому составу, например, осетровые рыбы, мороженный крупный частик и др.;

- по ассортиментному составу, например, «Килька в томатном соусе», «Килька с овощами», «Сельдь иваси» и т. п.

Анализ выполнения производственной программы надо начинать с общей оценки выполнения плана по выпуску валовой, товарной и реализованной продукции в натуральном и стоимостном выражении с последующей детализацией этих показателей по различным периодам, по видам и ассортименту продукции.

Обеспеченность рабочей силой и уровень производительности труда оказывают главное влияние на темп роста объема выпуска валовой продукции. Значение первого фактора заключается в том, что он позволяет выявить увеличение (уменьшение) объема производства, полученного за счет экстенсивного фактора – увеличения

(уменьшения) численности работающих. С помощью второго фактора определяется увеличение (уменьшение) объема выпуска валовой продукции за счет интенсивного использования рабочего времени – увеличение (уменьшение) выработки продукции на одного работающего ППП. Влияние названных факторов на объем производства определяется по формуле

$$\Delta ВП = \Delta Чр ПП_{пл} + \Delta ПП Чр,$$

где $\Delta ВП$ – изменение объема выпуска валовой продукции по сравнению с плановым, тыс. руб.;

$\Delta Чр$ – изменение численности работающих по сравнению с плановой, чел.;

$ПП_{пл}$ – среднегодовая выработка продукции на одного среднесписочного работающего по плану, руб.;

$\Delta ПП$ – изменение среднегодовой выработки продукции на одного работающего по сравнению с плановой, руб.;

$Чр$ – фактическая среднесписочная численность работающих, чел.

Процент выполнения плана товарной продукции с учетом выполнения договоров и заданий по поставкам определяется как отношение планового объема товарной продукции за истекший период за вычетом из него недопоставленной за это время продукции к общему объему реализации по плану. Размер недопоставленной продукции за отчетный период определяется нарастающим итогом с учетом недопоставки в предыдущем периоде и выполнения недопоставленной продукции в последующих периодах.

Выполнение плана по объему товарной продукции с учетом выполнения обязательств по поставкам по всей номенклатуре оценивается в денежном выражении.

При анализе следует выявить причины невыполнения договоров и обязательств, нарушение сроков поставок. Кроме того, необходимо проанализировать:

- уровень выполнения плана поставок по каждому виду продукции в отдельности, так как недопоставки какого-либо вида продукции одним потребителям могут быть следствием внеплановых поставок этой продукции другим потребителям;

- соблюдение сроков поставок и причины, вызвавшие их нарушение;
- обеспечение требуемого качества поставляемой продукции;
- выполнение предприятием установленной сбытовой организацией очередности поставки данной продукции.

Планирование выпуска продукции по срокам зависит от характера производства и сроков поступления сырья. На рыбообрабатывающих предприятиях, как правило, планируют выпуск продукции неравномерно из-за сезонности производства, нерегулярного поступления рыбы в течение календарного времени. Это должно учитываться при ритмичности выпуска продукции на рыбообрабатывающих предприятиях.

Коэффициент ритмичности определяется по формуле

$$\text{Критм} = \sum a_i : \sum A_i,$$

где a_i – абсолютная величина выполнения плана в отдельные отрезки времени в пределах не выше плановых заданий или не выше плана, рассчитанного по среднесуточному выпуску продукции, тыс. руб.;

A_i – абсолютная величина планового задания в отдельные отрезки времени.

В заключение анализа необходимо выявить причины, вызвавшие неритмичную работу предприятия. Такими причинами могут быть несвоевременное снабжение предприятия сырьем, материалами, топливом, энергией; сверхплановые простои и неудовлетворительное использование оборудования; слабый контроль за ходом выполнения плана выпуска продукции и другие недостатки в организации производства, которые в каждом отдельном случае должны быть детально изучены.

2.3. Выполнение плана по ассортименту и качеству продукции

Повышение качества продукции – важный фактор роста эффективности производства. Анализ качества продукции способствует

выполнению этой основной задачи производства, позволяет установить причины выпуска продукции пониженного качества, вскрыть резервы дальнейшего улучшения качества продукции.

Под качеством продукции понимается совокупность свойств продукции, обеспечивающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Обобщающими показателями качества продукции являются следующие:

- объем и удельный вес производства отдельных видов прогрессивной продукции в общем выпуске данной группы продукции;
- доля выпуска продукции различных категорий качества в общем объеме товарной продукции;
- экономическая эффективность от повышения качества;
- экономия и дополнительные затраты, связанные с улучшением качества продукции.

Все эти показатели являются расчетными и используются в планировании для технико-экономического обоснования производственной программы. Основной задачей планирования качества рыбной продукции является обеспечение наиболее полного удовлетворения населения в продукции высокого качества.

В рыбной промышленности главнейшим показателем качества товарной продукции является сортность. Наряду с показателями сортности продукции на предприятиях рыбной промышленности используют и коэффициент сортности.

Показатель сортности представляет собой отношение количества товарной пищевой продукции высшего и первого сортов к общему количеству товарной продукции, выраженное в процентах.

Коэффициент сортности служит основным качественным показателем оценки работы предприятий рыбной отрасли, получающих для переработки свежемороженую и соленую рыбу разных сортов. Пользуясь коэффициентом сортности сырья, представляется возможным определить улучшение сортности продукции по сравнению с сортностью сырья, направленного в обработку. Этот показатель исчисляется на основе соотношения цен на рыбу путем приведения сортности к первому сорту из расчета, что в среднем цена рыбы высшего сорта выше цены первого сорта на 15 %.

При аттестации продукции по трем категориям уровень качества продукции определяется при помощи индекса И. При расчете индекса принимаются во внимание следующие условия: индекс равен 100 %, если вся продукция относится к высшей категории Кв; индекс качества равен 50 %, если вся продукция относится к первой категории К1; индекс качества равен 0, если вся продукция относится ко второй категории К2. При этих условиях индекс качества продукции всех категорий находят по уравнению

$$И = Кв + 0,5К1.$$

Для расчета индекса качества предварительно определяют удельный вес реализованной продукции каждой категории стоимости.

Пример. Рыбоконсервный комбинат реализовал продукцию высшей категории – 20 %, первой категории – 75 % и второй категории – 5 %.

Индекс качества продукции будет 57,5 % ($20+(0,5 \times 0,75)$)

При оценке уровня качества продукции к высшей категории качества относится продукция, соответствующая или превосходящая по своим технико-экономическим показателям высшие достижения отечественной и зарубежной науки и техники. К первой категории относится продукция, которая соответствует по своим показателям современным требованиям действующих стандартов и технических условий. Ко второй категории относится продукция, которая не соответствует по своим показателям современным требованиям, стандарты и технические условия на которую требуют пересмотра. Оценка уровня качества производится в соответствии с основными положениями Единой системы интенсификации качества промышленной продукции.

Комплексный коэффициент качества данного вида рыбы K_i определяется по формуле

$$K_i = V_i M_i S_i,$$

где V_i – относительный показатель содержания белка в мясе рыбы;

M_i – относительный показатель содержания съедобной части рыбы;

S_i – показатель потребительских свойств данного вида рыбы при использовании ее в качестве столовой.

Экономические показатели характеризуют не само качество продукции, а экономическую эффективность ее производства и использования. В качестве таких показателей применяются себестоимость, прибыль, рентабельность, затраты на 1 руб. товарной продукции, затраты на повышение качества продукции и др. От показателей качества продукции следует отличать показатели качества изготовления. Основным показателем, характеризующим качество изготовления, является бездефектная сдача продукции.

Анализ качества продукции надо проводить комплексно, с учетом всей совокупности взаимосвязанных факторов, влияющих на этот показатель. На рыбообрабатывающих предприятиях необходимо рассмотреть следующие факторы, влияющие на качество рыбной продукции: качество поступающего рыбного сырья, полуфабрикатов, используемых при выработке продукции, соблюдение технологического контроля в процессе изготовления продукции, организацию управления качеством продукции и др.

При анализе качества выпускаемой продукции устанавливают коэффициент качества, количество и удельный вес брака, количество и удельный вес нестандартной продукции, возврат продукции из цехов-потребителей цехам-изготовителям, количество рекламаций от потребителей на определенную продукцию и др.

Коэффициент сортности можно определить двумя способами. Первый способ предусматривает пересчет всей продукции в условные единицы 1-го сорта. Цену 1-го сорта принимают за 1, а остальные коэффициенты пересчета определяются отношением цены соответствующего сорта к цене 1-го сорта.

Второй способ позволяет определить коэффициент сортности с помощью индекса по формуле:

$$K_c = (P_{1c} \cdot Y_{1c} \cdot P_{2c} \cdot Y_{2c}) : P_{\text{общ}} \cdot Y_{1c}$$

где P_{1c} , P_{2c} – количество 1-го и 2-го сорта, ц;

Y_{1c} , Y_{2c} – цена 1 ц продукции 1-го и 2-го сорта, руб.;

$P_{\text{общ}}$ – общее количество выпущенной продукции всех сортов, ц.

Далее определяют степень влияния изменения сортности на объем выпуска продукции, а также на размер прибыли предприятия.

Увеличению объема продукции способствует снижение бракованной продукции. Поэтому необходимо своевременно проводить анализ с целью выявления причин брака и разработку мероприятий по их ликвидации. Бракованной считается такая продукция, которая в процессе изготовления, хранения или сбыта получила дефекты и поэтому не отвечает техническим условиям.

Брак может быть устранимым и неустрашимым. К устранимому относится такой брак, который можно исправить, а к неустрашимому – продукция, исправление которой технически невозможно или экономически невыгодно.

Однако любой брак снижает выпуск продукции, фондоотдачу, прибыль, рентабельность и повышает себестоимость продукции; приводит к снижению объема продукции в стоимостном выражении, увеличивает выпуск нестандартной продукции.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Перечислите основные задачи анализа выполнения плана предприятий рыбной отрасли.
2. Перечислите количественные и качественные показатели предприятий рыбной отрасли.
3. Как рассчитывается показатель сезонности вылова?
4. Перечислите показатели объема производства продукции предприятий рыбной отрасли.
5. Как производится пересчет стоимости продукции в сопоставимые цены?
6. Каков порядок анализа объема производства продукции предприятия рыбной отрасли?
7. Какие факторы влияют на темп роста валовой продукции?
8. Как осуществляется оценка выполнения плана по реализации продукции с учетом выполнения заданий и обязательств по поставкам?

9. Какие причины влияют на обеспечение плана по реализации продукции с учетом выполнения заданий и обязательств по поставкам?
10. Как измеряется ритмичность производства?
11. Какие причины могут повлиять на ритмичную работу предприятия?
12. Перечислите показатели качества продукции.
13. Как определить показатель сортности рыбной продукции?
14. Какие показатели качества продукции рыбной отрасли являются основными и какие – дополнительными?
15. Перечислите факторы, влияющие на качество продукции предприятий рыбной отрасли.
16. Как определяется влияние сортности на объем выпуска товарной и реализованной продукции?
17. Укажите основные причины брака при выпуске продукции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1

Проведите анализ ритмичности работы предприятия. В первом квартале предприятие произвело по факту 245 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. Во втором квартале по факту 260 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. В третьем по факту 260 тыс. руб., по плану 260 тыс. руб. В четвертом произвело по факту 235 тыс. руб., по плану 240 тыс. руб.

Задание 2

По данным таблицы проведите анализ выполнения плана по ассортименту

Изделие	ТП в план. ценах, тыс. руб.	
	План	Факт.
А	28800	25200
В	33600	33264
С	19200	23176

Задание 3

По данным таблицы проведите анализ выполнения плана по структуре продукции

Изделие	Опт. цена за единицу продукции, руб.	Объем производства продукции в натуральных измерителях	
		План	Факт.
А	500	57600	50400
В	600	56000	55470
С	700	27430	35650
Итого:		141030	141520

Задание 4

Проведите анализ потерь товарной продукции. Себестоимость забракованной продукции – 500 тыс. руб. Расходы по исправлению брака – 80 тыс. руб. Стоимость брака по цене возможного использования – 150 тыс. руб. Сумма удержания с виновных лиц – 10 тыс. руб.

Задание 5

На основании данных, представленных в таблице, определить показатели ритмичности работы выпуска продукции на книговыставочном участке и потери в выпуске в связи с нарушением ритмичности.

Дни	Выпуск продукции в смену, тыс. туб		Примечания
	По плану	По отчету	
1	20	19	-
2	20	18	Были простои
3	20	20	-
4	20	21	-
5	20	21	-
6	-	-	-
7	-	-	-
8	20	20	-

9	20	22	Были сверхурочные часы
10	20	23	Были сверхурочные часы
Итого	160	164	-

Задание 6

Рассчитать базисные и цепные темпы роста и прироста объема производства продукции предприятия

Год	Объем производства, тыс. туб
0001	923,33
0002	1044,65
0003	1289,97
0004	1657,88